

13 días para el inicio de la segunda edición

Menorca Millennials desacelerará durante 15 días a 20 startups internacionales lideradas por *serial entrepreneurs* de sectores transversales como el Fintech, la salud o la conciencia energética

- La segunda edición de Menorca Millennials, que tendrá lugar entre el 1 y el 15 de junio, acoge startups de España, Estados Unidos, Finlandia, Brasil, Países Bajos, China, Reino Unido y Canadá
- Las startups se sumergen en un proceso de desaceleración centrado en revisar su modelo de negocio y prepararse para crecer y escalar
- Martin Varsavsky, John Keagy, Bruno Giussani o Patrick Morselli convivirán con las startups en Menorca
- Venture capitals europeos y americanos se desplazarán a la isla para conocer en profundidad a los proyectos

Menorca, 19 de marzo de 2016.- Menorca Millennials, la primera desaceleradora mundial de startups, arranca el próximo 1 de junio su segunda edición, convirtiendo a la isla balear en el centro mundial del emprendimiento y la tecnología.

Durante 15 días, hasta el 15 de junio, 20 startups de todo el mundo lideradas por *second-time entrepreneurs* convivirán con primeras figuras del entorno económico y emprendedor mundial para revisar su modelo de negocio y prepararse para su próxima fase de crecimiento. Tras haber experimentado un crecimiento destacado y en muchas ocasiones frenético, el programa está íntegramente pensado para tomar aire fresco, analizar la situación actual de la startup y focalizarse en la escalabilidad del proyecto.

Las 20 startups que participarán en Menorca Millennials provienen de **España, Estados Unidos, Finlandia, Brasil, Países Bajos, China, Reino Unido y Canadá**. De las 20, siete tienen un componente español en el equipo fundador, cifra que muestra el buen estado del músculo emprendedor español. En cuanto a sectores, en esta segunda edición los más representados son el **Fintech, con soluciones que incorporan tecnología blockchain; el de salud, con aplicaciones tecnológicas que facilitan el acceso rápido, cómodo y asequible a consultas médicas; o el de la eficiencia energética, con propuestas como una de e-shower que reduce notablemente el consumo de agua** (ver el listado de las startups al final del documento).

Menotring en chanclas de alto rendimiento

Las 20 startups participantes han sido seleccionadas entre un total de 412 proyectos, un 32% más que en la primera edición. En una primera fase, se

comprueba que todos sean impulsados por second-time entrepreneurs, innovadores, escalables y con un impacto global relevante (mercado potencial para alcanzar a un billón de personas en 10 años). Además, deben haber levantado una primera ronda de inversión. Tras esta primera selección, que aglutina las 100 mejores propuestas, **un grupo formado por 33 expertos internacionales -los 23 founding partners de Menorca Millennials y 10 advisors- analizan de forma personal cada proyecto y seleccionan a los 20 con los que quieren convivir durante 15 días en el programa.**

Menorca Millennials cuenta con 23 founding partners de primer nivel, todos ellos con trayectorias consolidadas y que forman parte del programa. Destacan, entre muchos otros, **Di-Ann Eisnor** (Vicepresidenta de Waze, adquirida por Google por \$1billion), **Dan Hoffman** (cofundador de M5 Networks), **Martin Varsavsky** (fundador de 3 unicornios, de Prelude Fertility, de Fon y de Jazztel), **Borja Escalada** (fundador de Vector Cuatro y socio de los fondos de inversión Diamond Partners y Balam Fund) o **Elies Campo** (ex WhatsApp, adquirida por Facebook, y Angel Investor).

Además de los socios fundadores, convivirán con las startups **John Keagy** (fundador de 13 compañías, actualmente en año sabático), **Bruno Giussani** (director europeo de TEDGlobal), **Brett Bruen** (ex director de Global Engagement de la Casa Blanca, responsable de comunicación de crisis y de programas de diplomacia), **Mario Alonso Puig** (doctor y diplomado en Harvard University Medical School Boston), **Patrick Morselli** (formó parte de Uber, donde dirigió su expansión en América Latina, y de WeWork), **Paul Ford** (vicepresidente de SendGrid) y **Charlie Taibi** (COO de UnCollege), entre muchos otros.

El **objetivo de Menorca Millennials** es conocer en profundidad a los equipos detrás de cada compañía, valorar in situ sus habilidades y **hacer un proceso de due diligence personal para acelerar inversiones**. Para ello, el programa se centra en workshops inspiracionales, en reuniones personales con advisors y en actividades que acercan en un entorno y clima únicos a startups e inversores. Trabajar la gestión del caos a través de una experiencia culinaria, surfear con inversores y con el top mundial de la disciplina Kepa Acero o descubrir la isla en bici con Martin Varsavsky son algunas de las actividades programadas.

El último fin de semana del encuentro, las **startups recibirán a inversores y venture capitals, la mayoría europeos**, que se desplazarán a la isla para conocer de forma personalizada a las startups acogidas por Menorca Millennials. En la primera edición, **ocho de las 20 startups participantes levantó en solo tres meses inversiones por valor total de 6,8 millones de euros.**

Menorca, la consolidación de la segunda edición

Como propuesta vehiculada en torno a la isla balear de Menorca, Menorca Millennials refuerza en esta segunda edición la colaboración con entidades y partners locales que contribuyen a hacer del programa una experiencia única.

El campus central se ubica esta edición en las playas de Fornells, en **Carema Hotels**, que proporciona a todos los participantes una estancia de máxima calidad. Los asistentes descubrirán además la calidad del producto local gracias a los acuerdos con **Destilerías Xoriguer** y el **Queso Mahón - Menorca D.O.P.**, y

disfrutarán de un paseo en barco por cortesía de **Sasga Yacht, Nautic Fun y Marina Menorca** ante la espectacular Casa Venecia. Los desplazamientos en la isla son de **Norbus y Owners Cars**. Durante todo el programa la provisión de internet a máxima velocidad la gestionará **Fibra Link**. El sector bancario se incorpora al proyecto a través de **La Caixa de Baleares y COFARME**, la cooperativa farmacéutica menorquina, facilitará la cesión de productos para el encuentro.

Destacan también las colaboraciones con **Joves Empresaris**, asociación empresarial y multisectorial con más de 25 años de trayectoria y con el **Centre Polivalent Carlos Mir**, cuyo centro ocupacional elabora productos decorativos y de valor para Menorca Millennials. Además, la organización cuenta con la participación dos estudiantes del **IES Joan Ramis** que colaboran en el desarrollo tecnológico de la app móvil de Menorca Millennials.

Por último, el Ayuntamiento de Mercadal proporciona a la organización materiales y acceso a enclaves como el Castell de Fornells y el Faro de Cavalleria, y la **Isla del Rey** abre sus puertas a los participantes al programa.

Sobre Menorca Millennials

Menorca Millennials es la primera desaceleradora mundial de startups que reúne en la isla de Menorca a 20 proyectos liderados por *second time entrepreneurs* con figuras destacadas del ecosistema emprendedor y económico internacional (advisors, expertos, venture capitals, etc). El objetivo del encuentro es generar un entorno de reflexión y un ambiente colaborativo para que startups potentes que ya han obtenido una ronda inicial de inversión revisen su modelo de negocio para enfrentarse a su próxima fase de crecimiento. Menorca Millennials es una propuesta pionera, que aglutina el mejor talento internacional y que sigue la filosofía *mentoring in chancas* para incrementar la creatividad y la innovación.

Link al video: <https://www.youtube.com/channel/UCNBtjz5r6SPX1YXaX5mJ-Fg>

Link a la web: <http://www.menorcamilennials.com>

Más información:

Adriana Ribas

adriana@menorcamilennials.com +34 650 012 922

www.MenorcaMillennials.com

Menorca Millennials

The Millennial Island. A quarantine experiment for start-up heroes only