

Startup heroes tiñen de azul la isla de Menorca

Menorca Millennials arranca su segunda edición reuniendo a 20 startups internacionales listas para desacelerar

- **20 startups lideradas por second time entrepreneurs de España, Estados Unidos, Finlandia, Brasil, Países Bajos, China, Reino Unido y Canadá se sumergen en un proceso de desaceleración de 15 días**
- **Figuras como Martin Varsavsky, John Keagy o Bruno Giussani acompañarán a las startups en el análisis del modelo de negocio y de las próximas fases de escalabilidad**
- **Patrick Morselli ha dado esta mañana el pistoletazo de salida a un programa que culminará con encuentros one-one con venture capitals que viajarán a la isla para conocer a las startups**

Menorca, 01 de junio de 2016.- Menorca Millennials, la primera desaceleradora mundial de startups, ha dado hoy el pistoletazo de salida a su segunda edición con la participación de 20 startups internacionales lideradas por second time entrepreneurs provenientes de España, Estados Unidos, Finlandia, Brasil, Países Bajos, China, Reino Unido y Canadá.

Tras un duro proceso de selección en el que se han analizado a más de 400 proyectos, las startups elegidas se han reunido hoy en Menorca para sumergirse en un programa de desaceleración de 15 días ideado íntegramente para tomar aire fresco, analizar el modelo de negocio de cada startup y focalizarse en la escalabilidad de cada proyecto. Los sectores más representados entre las 20 startups son el **Fintech**, con soluciones que incorporan tecnología blockchain; el de **salud**, con aplicaciones tecnológicas que facilitan el acceso rápido, cómodo y asequible a consultas médicas; o el de la **eficiencia energética**, con propuestas como una de e-shower que reduce notablemente el consumo de agua (ver el listado de las startups al final del documento).

El **objetivo de Menorca Millennials** es conocer en profundidad a los equipos detrás de cada compañía, valorar in situ sus habilidades y **hacer un proceso de due diligence personal para acelerar inversiones**. Para ello, el programa se centra en workshops inspiracionales, en reuniones personales con advisors y en actividades que acercan en un entorno y clima únicos a startups e inversores.

Día 1, pistoletazo de salida

Como inicio de la segunda edición, el patio central del campus, ubicado en Playas de Fornells, se ha teñido del azul de las camisetas que durante 15 días vestirán las 20 startups participantes. Marcos Martín, cofundador de Menorca Millennials, ha destacado la innovación que supone el programa: **“La propuesta de Menorca Millennials es única, nos consolidamos como la primera desaceleradora mundial de startups y reunimos al mejor talento internacional”**. El también cofundador Ricard Garriga ha recordado que **“el objetivo de Menorca Millennials**

es conocer en profundidad a las startups, y que estas intercatúen entre ellas y con los expertos, guests y venture capitals que participan en el programa. Una experiencia única para revisar el modelo de negocio y las próximas fases de crecimiento”.

El arranque de las charlas inspiracionales lo ha propiciado **Patrick Morselli**, quién dirigió la expansión de Uber en América Latina y formó parte del equipo de WeWork. **Morselli ha liderado una conversación interactiva con las startups centrada en analizar las claves para su próxima expansión.** Posteriormente, David Valls ha propuesto a los emprendedores una primera aproximación a la mentalidad de la desaceleración.

Esta tarde se iniciará la primera ronda de encuentros 1:1 entre startups y expertos, y a las 20:30 la primera jornada del programa culminará con una berenetta menorquina junto con empresarios locales gracias a la colaboración con la asociación Joves Empresaris.

Interacción con expertos internacionales

Menorca Millennials cuenta con 23 founding partners de primer nivel, todos ellos con trayectorias consolidadas y que forman parte del programa. Destacan, entre muchos otros, **Martin Varsavsky** (fundador de 3 unicornios, de Prelude Fertility, de Fon y de Jazztel), **Dan Hoffman** (cofundador de M5 Networks), **Borja Escalada** (fundador de Vector Cuatro y socio de los fondos de inversión Diamond Partners y Balam Fund) o **Elies Campo** (ex WhatsApp, adquirida por Facebook, y Angel Investor).

Además de estos founding partners, hasta el próximo día 15 de junio las startups convivirán con **John Keagy** (fundador de 13 compañías, actualmente en año sabático), **Bruno Giussani** (director europeo de TEDGlobal), **Brett Bruen** (ex director de Global Engagement de la Casa Blanca, responsable de comunicación de crisis y de programas de diplomacia), **Mario Alonso Puig** (doctor y diplomado en Harvard University Medical School Boston), **Paul Ford** (vicepresidente de SendGrid) y **Charlie Taibi** (COO de UnCollege), entre muchos otros.

Todos ellos participarán en workshops inspiracionales, en reuniones personales entre startups y advisors y en actividades que acercan en un entorno y clima únicos a startups e inversores. Trabajar la gestión del caos a través de una experiencia culinaria, surfear con inversores y con el top mundial de la disciplina Kepa Acero o descubrir la isla en bici con Martin Varsavsky son algunas de las actividades programadas.

El último fin de semana del encuentro, las **startups recibirán a inversores y venture capitals, la mayoría europeos**, que se desplazarán a la isla para conocer de forma personalizada a las startups acogidas por Menorca Millennials. En la primera edición, **ocho de las 20 startups participantes levantó en solo tres meses inversiones por valor total de 6,8 millones de euros.**

Para ofrecer a startups, expertos y venture capitals una experiencia única, Menorca Millennials cuenta con la colaboración de referentes en el entorno emprendedor como la universidad de Silicon Valley UC Berkeley, Draper University, YouNoodle, HerraizSoto&Co, SendGrid o Ricoh, además de con el soporte de Pepsi, Damm, Mussvital o La Caixa Balears.

Sobre Menorca Millennials

Menorca Millennials es la primera desaceleradora mundial de startups que reúne en la isla de Menorca a 20 proyectos liderados por *second time entrepreneurs* con figuras destacadas del ecosistema emprendedor y económico internacional (advisors, expertos, venture capitals, etc). El objetivo del encuentro es generar un entorno de reflexión y un ambiente colaborativo para que startups potentes que ya han obtenido una ronda inicial de inversión revisen su modelo de negocio para enfrentarse a su próxima fase de crecimiento. Menorca Millennials es una propuesta pionera, que aglutina el mejor talento internacional y que sigue la filosofía *mentoring in chancas* para incrementar la creatividad y la innovación.

Link al video: [https://www.youtube.com/channel/UCNBtjz5r6SPX1YXaX5m\]-Fg](https://www.youtube.com/channel/UCNBtjz5r6SPX1YXaX5m]-Fg)

Link a la web: <http://www.menorcamilennials.com>

Más información:

Adriana Ribas

adriana@menorcamilennials.com +34 650 012 922

www.MenorcaMillennials.com

Menorca Millennials

The Millennial Island. A quarantine experiment for start-up heroes only